

Thème 5.
Utilisation et diffusion des
modèles

QUESTIONS

- Qui sont les véritables utilisateurs des modèles ? Quelle est la véritable utilisation ?
- Qu'est-ce qui détermine l'utilité d'un modèle ?
- Qu'est-ce qui détermine l'utilisation d'un modèle? (Ce n'est pas tout à fait la même question que la précédente). Est-ce que l'évaluation d'un modèle joue un rôle prépondérant en convaincant des utilisateurs potentiels ? Quel type d'évaluation ?
- Coût de diffusion : Retours d'expériences de chiffrage de ce qu'implique le fait de diffuser le modèle à des tiers : quels moyens humains sont attribués à la diffusion/maintenance (profil et charge de la personne qui s'en occupe) pour un modèle diffusé dans quel état, sous quelle forme (exécutable, application Web... ; via internet, un CD...) ?
- Fiabilité et pertinence, certification, garantie du modèle logiciel
Quelle certification du modèle, l'origine (INRA...) du modèle est-elle perçue comme une sorte de "label" (que signifie-t-il alors) ? Quels utilisateurs attendent quelles caractérisations/garanties, en terme de concepts et de fonctionnalités, de validation logicielle ?
- Est-ce que la possibilité de diffuser des modèles sur internet va changer fondamentalement leur utilisation, par exemple en éliminant le conseiller en faveur d'une utilisation directe par l'agriculteur ?
- Que rapporte à son concepteur le fait que le modèle soit utilisé par d'autres ?