



# Casdar Link'Expé

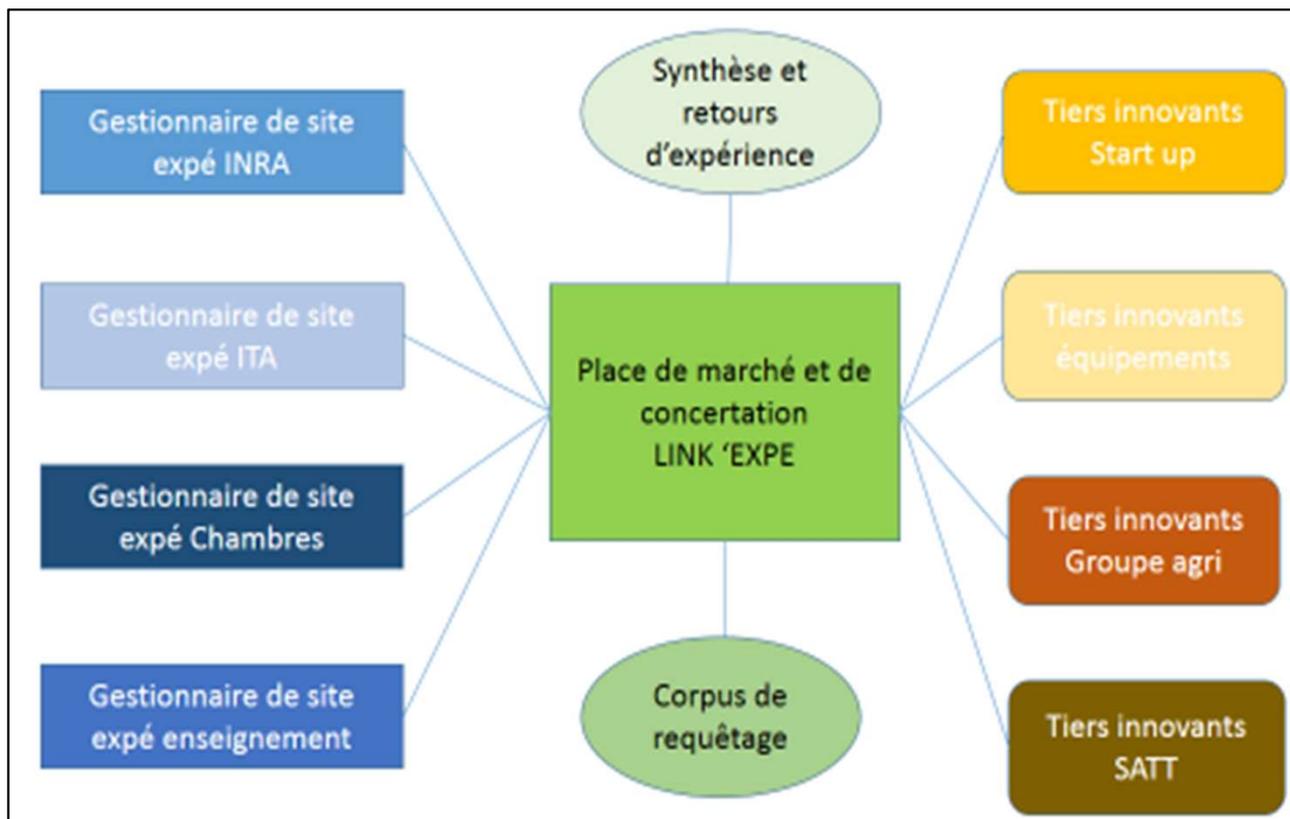
Place de marché virtuelle de l'expérimentation

Atelier On-Farm Research Network

*Paris , le 14 mars 2019*

# Objectifs du projet

- Mettre en réseau les gestionnaires de sites expérimentaux et des porteurs d'innovations via la création d'une place de marché virtuelle.
- Dynamiser l'innovation agricole en s'appuyant sur le principe d'innovation ouverte.

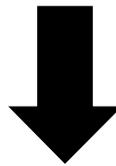


# Diagnostic initial

- Besoin d'une meilleure visibilité des sites expérimentaux.
- Méconnaissance du dispositif recherche-développement-innovation par les porteurs d'innovation.
- Besoin d'un cadre rigoureux pour mettre en épreuve l'efficacité de leurs innovations.
- Manque de ressources pour financer de tels dispositifs expérimentaux.

# Livrables attendus

- Un descriptif numérisé et mis à jour des sites/plateformes avec des composants modulables (parcelles, coordonnées, données expérimentales, historique...)
- Un prototype de place de marché issu du cahier des charges avec une proposition d'offre de services associée.



- Meilleure captation des innovations.
- L'émergence d'innovations co-construites.

# Public cible

Les bénéficiaires directs de cette nouvelle dynamique en réseau sont :

- Fournisseurs des services*
  - les **gestionnaires** de projets, de sites, de plateformes, ou de **réseau de sites** expérimentaux (en dehors des partenaires du projet)
  - les **expérimentateurs**
- Utilisateurs des services*
  - Les porteurs **innovations** (capteurs, agroéquipement,...) et les réseaux qui les rassemblent (dématérialisés ou non)
  - les **fournisseurs** d'intrants dans leur diversité (firmes, ...)
  - les agriculteurs au travers des **groupes CETA, GIEE, CIVAM**,...
  - les organisations professionnelles agricoles (OPA)

De façon indirecte,

- les acteurs des **filères** dans un territoire
- les **agences** de l'état (ex. agence de l'eau, aire d'alimentation de captage...)
- les **collectivités** locales (ex. groupe d'exploitation pour tester des nouvelles stratégies de production...)

# Actions et calendrier prévisionnel

| Actions   | Description   | Planning          |
|---|---|-------------------|
| <b>Action 1</b> : Caractérisation de l'existant et des besoins  | Analyse de l'offre et de la demande (partenaires, entreprises, startups, pôles de compétitivité...) | Jusqu'à fin mars  |
| <b>Action 2</b> : Définition du processus de choix du dispositif et des modalités d'interaction sur la place de marché      | Présentation de l'étude de marché   | Le 3 avril        |
|   | Définir les fonctionnalités de la plateforme  | Avril             |
| <b>Action 3</b> : Structuration des sites dans le système d'informations avec des données environnementales et agronomiques | Pré-cahier des charges  | Jusqu'à fin avril |
|   | Rédaction du cahier des charges   | Mai → Mi juin     |
|   | Méthode de conception de la plateforme :<br>Outil existant ou nouveau site ?                        | Avril → mi-juin   |
| <b>Action 4</b> : Création des interfaces et des outils de mise en relation   | Structuration du SI des données des sites d'expérimentation   | Juin → Juillet    |
|   | Construction du prototype   | Juillet → aout    |

# Avancement

## Action 1 : Caractérisation de l'existant et des besoins

- Enquête sur l'offre et la demande jusqu'à fin mars
  - Caractérisation des services expérimentaux (sites, OAD, équipement, support en méthodologie de recherche...)
  - Réseaux d'acteurs
  - Besoins / Attentes
  
- Acteurs
  - Instituts techniques et de recherche
  - Startups/entreprises : Objets connectés, capteurs, OAD...
  - Pôles de compétitivité : Vegepolys, Hydreos
  
- Début avril : faire le bilan de l'avancement des tâches et discuter les grands contours de la place de marché
- Un cahier des charges sera rédigé par la suite.

**Merci de votre attention**